



CARTOGRAPHIER LE COMMERCER

sous la direction de
Michaël Pouzenc et Colette Renard-Grandmontagne

PUR ATLAS

disponible le 28 mars 2024

PUR
40
ANS

Présentation

Faire une carte n'a jamais été aussi facile. De très nombreuses données numériques en libre accès peuvent se représenter par des logiciels simples d'utilisation. Mais quels sont les phénomènes à faire ressortir ? Quels sont les choix cartographiques les plus adaptés ? L'abondance des informations et des outils a redonné une place centrale aux capacités de mise en contexte, d'analyse et de conception de documents synthétiques. Ainsi, au-delà des compétences techniques, la culture et la créativité du cartographe sont essentielles.

Par ses spécificités, le domaine du commerce donne un bon exemple. Pour le cartographe, des maillages particuliers sont souvent nécessaires. Les données quantitatives sont rarement utilisées seules. Les variables visuelles sont combinées de diverses manières avec plus ou moins de bonheur. Le recours aux cartes et à leur puissance de communication se généralise, mais trop d'entre elles produites par ou pour un acteur du commerce – une chambre consulaire, une association, une collectivité territoriale ou un service de l'État – sont au final difficiles à lire, voire erronées.

Trente auteurs membres de la Commission Géographie du commerce du Comité national français de géographie (ou sollicités par cette commission) ont donc relevé le défi de produire un livre d'inspiration pour celles et ceux qui veulent cartographier le commerce et la consommation. L'ouvrage s'adresse aux professionnels du secteur mais aussi aux chercheurs et aux étudiants. Il constitue une base de réflexion épistémologique sur l'objet et les méthodes de la géographie du commerce.

- **Ouvrage de 224 pages, format x cm -**
ISBN : 978-2-7535-9522-4

Auteur ou coordonnateur d'ouvrages tels que *Territoires du commerce et développement durable* ou *Commerce et ruralité*, **Michaël Pouzenc** est professeur des universités en géographie à l'université Toulouse - Jean Jaurès (UMR LISST). De 2016 à 2021, il a présidé la Commission Géographie du commerce du Comité national français de géographie.

Auteure de publications sur les zones commerciales périphériques, le commerce frontalier et coordinatrice d'un ouvrage *Territoires du commerce populaire* à paraître à l'automne 2024, **Colette Renard-Grandmontagne** est MCF émérite en géographie de l'université de Lorraine (Laboratoire Loterr) et a été vice-présidente de la Commission Géographie du commerce du CNFG de 2016 à 2021.

Table des matières

I. Des cartes pour comprendre

- Inventorier, localiser et classifier le commerce
- Comparer
- Suivre des évolutions
- Identifier des relations et/ou des flux
- Catégoriser et synthétiser

II. Des cartes pour décider

- Restructurer/planifier le commerce
- Estimer le marché
- Implanter le commerce
- Optimiser les implantations commerciales

III. Des cartes pour communiquer

- Communication manquée
- Valoriser un acteur du commerce
- Se rapprocher du client
- Sensibiliser l' élu et le citoyen
- Les préoccupations évoluent... et ça se voit

BON DE COMMANDE

Cartographier le commerce Michaël Pouzenc et Colette Renard-Grandmontagne

au prix de **39 €**

■ Paiement **par chèque pour la France uniquement** :

Nom, prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Courriel :

Tel. :

N° de SIRET si entreprise :

Nombre d'exemplaire(s) x **39 € pour un total de : €**

Frais de port :

si commande inférieure à 35 € = **3 €**

si commande supérieure ou égale à 35 € = **1 €**

Chèque à envoyer avec le bon de commande complété à l'adresse suivante :

PUR

Campus de la Harpe

2 rue du Doyen Denis Leroy - CS 24414

F-35044 Rennes cedex

Accompagnée de votre chèque à l'ordre : agent comptable Université
Rennes 2

OU

■ Paiement **par carte bancaire pour la France et l'étranger**, rendez-vous sur
notre site internet.



**UN LIVRE A
LE MÊME PRIX
PARTOUT**

Ouvrage disponible en librairie

Contact PUR : commercial@pur-editions.fr / www.pur-editions.fr