

PROGRAMME

8-9 DECEMBRE 2023

À PARTIR DE 9H00



CONTACT - IUTLONGWY-COLLOQUE@UNIV-LORRAINE.FR
SCHUNGFABRIK / 14 RUE PIERRE SCHILTZ, L-3786 TETANGE

8 DECEMBRE 2023

9H50-10H50 : Discours d'ouverture

- Animation **Hélène Yildiz** (CEREFIGE, UL)
- Monsieur le Ministre **Lex DELLES**, Ministre des classes moyennes et du Tourisme (représenté)
- Madame la Ministre **Valérie de BUE**, Ministre wallonne en charge du tourisme
- Madame **Claire LIGNIERES**, Ambassadrice de France au Luxembourg
- Monsieur le Bourgmestre **Jean WEILER**, Bourgmestre de Kayl
- Madame la Présidente **Hélène BOULANGER**, Présidente de l'Université de Lorraine
- Monsieur le Président **Serge DE CARLI**, Président de l'Agglomération du Grand Longwy
- Madame la directrice **Elisabeth DESCHANET**, Directrice du Collégium Lorraine Management Innovation
- Monsieur le Directeur **Antoine TABONNE**, Directeur IDMC

10h50-12h30 : Ateliers, sessions parallèles

Atelier 1 : Genèse et gestion des friches touristiques

Modérateurs : Jean-Michel DECROLY (Université libre de Bruxelles - IGEAT/CPDT) et Florence RENARD (Université de la Sarre, Centre juridique Franco-Allemand)

Avec la transformation du secteur du tourisme, le développement de friches touristiques s'est mis en place, mettant en lumière un processus habituel et concomitant à l'évolution d'un secteur économique en constante mutation.

- **Philippe BACHIMON** (Université d'Avignon), « Les friches : la part du visible et de l'invisible »
- **Pierre-Alexandre METRAL** (Université Grenoble Alpes), « "Fin du ski" et friches touristiques : état des lieux du délaissement des remontées mécaniques des sites alpins fermés français »
- **Stéphanie QUERAT** et **Anya DIEKMANN** (Université libre de Bruxelles – IGEAT/CPDT), « De la déprise à la reconversion : étude des friches touristiques présentes sur le territoire wallon »
- **Sebastian CHRIST** (Université Lyon 2), **Lene KAISER** (Université de Lorraine) et **Emil KNERR** (Université Côte d'Azur), sous la direction de **Florence RENARD**, « Friches touristiques : état des lieux dans la Grande Région. Sort juridique en droit comparé »

8 DECEMBRE 2023

Atelier 2 : Nouveaux comportements des touristes dans les espaces ruraux et urbains de la Grande Région

Modérateurs : Anne HENDRICK (LIST) + Habiba ELBARDAI (ISIAM, Universapolis)

Les comportements des touristes urbains ruraux évoluent au gré de diverses influences socioculturelles, économiques et technologiques. Les récents développements mettent en avant une tendance marquée vers une recherche d'authenticité, d'immersion dans la nature et d'évasion loin des centres urbains congestionnés.

- **Edgard SANZA** (UNIFA, UNILIC, ISSSD/UNADIC, Matadi, RDC), « Le sport au féminin comme moyen de la résilience chez les femmes musulmanes »
- **Sanda-Elena NICOLA** et **Serge SCHMITZ** (Université de Liège - LAPLEC), « Évaluation de l'image d'une destination grâce aux réseaux sociaux orientés voyage »
- **Chaimae HAMDAM** (CEREFIGE - Université de Lorraine), « La durabilité au cœur de l'attractivité d'une commune transfrontalière »
- **Habiba ELBBARDAI** (ISIAM, Agadir), **Sara TAHALI** et **Hélène YILDIZ** (Université de Lorraine - CEREFIGE), « Participation du festivalier levier pour une plus grande fidélité »

Atelier 3 : Tourisme et coopérations transfrontalières

Modérateurs : Marie-France GAUNARD-ANDERSON (Université de Lorraine - LOTERR - UniGR-CBS) et Serge SCHMITZ (Université de Liège - LAPLEC)

Les territoires pour se développer mettent en œuvre des innovations managériales et juridiques qui alimentent désormais un courant de recherche actif. Certains territoires transfrontaliers choisissent ainsi de coopérer autour d'un projet commun.

- 
- **Isabelle FRANK** (Ecole d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg), « La formation de tourisme entre résilience, durabilité et intelligence artificielle. Etude de cas de l'EHTL »
 - **Sandra BERTHOLET** (Ecole d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg), « "Next Tourism Generation Skills Alliance" - Analyse des besoins de l'écosystème du tourisme et propositions de solutions concrètes et innovantes »
 - **Marie-France GAUNARD-ANDERSON**, (Université de Lorraine - LOTERR, UniGR-CBS), « Les routes touristiques transfrontalières dans la Grande Région: enjeux et perspectives »
 - **Sara TAHALI** et **Alan REITER** (Université de Lorraine - CEREFIGE), « La stratégie environnementale, un atout pour la résilience des hôteliers »

8 DECEMBRE 2023

Atelier 4 : Territoires, Frontaliers et Tourisme

Modérateurs : Jean-Marc LAMBOTTE (Lepur-ULiège/CPDT et UniGR-CBS) et Rachid BELKACEM (Université de Lorraine et UniGR-CBS)

Quelles seront les conséquences générées par l'interdiction (quasi complète) décidée par l'Union européenne dès 2035 de la vente de véhicules automobiles thermiques neufs sur les ménages en tant que vacanciers et pour les acteurs du tourisme de la Grande Région ? Quelles évolutions sont à attendre en matière de mobilité à des fins touristiques dans les deux ou trois prochaines décennies ?

- **Romain VANDERBEEKEN** et **Pierre DUYSINX** (Université de Liège - Laboratoire d'Ingénierie des Véhicules terrestres), « L'avènement de la voiture électrique, sa relation autonomie vs prix d'achat et les contraintes liées en vue des longs déplacements à vocation touristique »
- **Jean-Marc LAMBOTTE** (Université de Liège - Lepur), « La Grande Région, un territoire touristique qui génère opportunités et menaces par rapport à l'avènement en cours de la voiture électrique »
- **Sébastien DUBOIS** (IDELUX, Arlon), « Mise en place d'un master plan pour la mobilité électrique dans la verte province du Luxembourg »
- **Christel CHATELAIN**, Director Economic Affairs, Chamber of Commerce

14h00-15h30 : Ateliers, sessions parallèles

Atelier 5 : Plateforme numérique et IA

Modérateurs : Anne HENDRICK (LIST) et Jean-Pierre MOULINE (Université de Lorraine - CEREFIGE)

A l'aune d'une quatrième révolution industrielle, l'émergence de l'intelligence artificielle (IA) semble offrir de belles opportunités de croissance pour l'ensemble des acteurs de la filière du tourisme.

- **Ursula SCHINZEL** (Unicaf University), « Artificial Intelligence and Online Dating Industry »
- **Antoine POLLET** et **Laurent DUPONT** (Université de Lorraine - LORIA), « Le travail sur les expressions »
- **Sara TAHALI** (Université de Lorraine - CEREFIGE), « Label et comportement de réservation en ligne »
- **Samuel CRUZ-LARA** et **Laurent DUPONT** (Université de Lorraine - LORIA), « Le travail sur la colorisation VR »

8 DECEMBRE 2023

Atelier 6 : L'expérience digitale touristique

Modérateurs : Samuel CRUZ-LARA (Université de Lorraine - LORIA) et Serge SCHMITZ (LAPLEC-Université de Liège)

La résilience en matière touristique passe aussi par le phénomène de digitalisation.

- **Alan REITER, Jean-Pierre MOULINE et Hélène YILDIZ** (Université de Lorraine, CEREFIGE), « Plateforme collaborative et tourisme »
- **Alan REITER, Jean-Pierre MOULINE, Mohamed OUIAKOUB et Hélène YILDIZ** (Université de Lorraine, CEREFIGE) « VR et business model dans les organisations »
- **Chebli YOUNESS** (Université de Lorraine, CEREFIGE) et **Cynthia ASSAF** (ESSCA) et **Pierre VALETTE-FLORENCE** (Université Grenoble Alpes), « L'engagement des touristes avec les marques de destination sur les réseaux sociaux »
- **Ursual SCHINZEL** (Unicaf University), « Sports Tourism in Luxembourg »

Atelier 7 : Tourisme et attractivité des territoires

Modérateurs : Florence RENARD (Université de la Sarre, Centre juridique Franco-Allemand) et Franz CLEMENT (LISER)

Cet atelier a pour objectif d'analyser la contribution du tourisme à l'attractivité des territoires à travers le prisme de différents champs disciplinaires tels que le Management, le Droit, la Géographie, la Sociologie et plus généralement de l'ensemble des Sciences Humaines

- **Rachid BELKACEM** (Université de Lorraine, 2L2S), « Territoires frontaliers et tourisme »
- **Deborah REICHERT** (Office de Tourisme Remiremont Plombières), « Vers un tourisme raisonné et/ ou raisonnable ? »
- **Fetta BOUDRICHE** (Laboratoire LAREQUOI - Université de Versailles-Saint-Quentin), « Le marketing territorial involontaire : Comment une série télévisée a impulsé le développement du tourisme local »
- **Anthony WENSIERSKI** (M2 fiscalité internationale - Paris Panthéon Assas), « Les enjeux fiscaux des acteurs du tourisme en zone franco-allemande »
- **Rita TAIBI** (Master 2 Dauphine), « Le devoir de vigilance des acteurs du tourisme face aux nouvelles responsabilités sociales et environnementales »

8 DECEMBRE 2023

15h30 - 16h15 : Rencontre avec les éditeurs en chef revue classée CNRS

- **Aurélien Rouquet** : Rédacteur en Chef Revue Française de Gestion
- **Demetris Vrontis** : Rédacteur en chef EuroMed Journal of Business, Rédacteur associé de Journal of Business Research, Technological Forecasting Social Change, International Marketing Review, Industrial Management Marketing

16h15 -17h45: Table ronde acteurs professionnels et locaux

- Présence de professionnels en partenariat avec le Grand Longwy.
- **Benoît BACCHETTI**, Direction du développement économique, « Comment la technologie s'insère dans les organisations, dans les industries.»

17H45 Synthèse résumé : Franz Clément (LISER)

18h00 : intermède musical

Dîner de Gala soirée dansante
Remise de prix pour la meilleure communication



9 DECEMBRE 2023

14h-16H : Diffusion en replay des travaux du 8 Décembre

10H 12H : Tour touristique Luxembourg

Équipe RIA & MIT



